

MC Nota van Inlichtingen

Naar aanleiding van de gestelde termijn voor het indienen van vragen, zijn de binnengekomen vragen verzameld en opgenomen in de Nota van Inlichtingen. De vragen zijn geanonimiseerd beantwoord.

Vragen	Verwijzing in offerte- aanvraag	Vraag
Algemeen: Indien leveranciers de marktconsultatie wensen te beantwoorden dient deze uiterlijk op 19-5-2021 om 10.00 uur bij de opdrachtgever binnen te zijn op de wijze zoals vernoemd in het Marktconsultatie document (indienen bijlage 2 en 3).		
1.	1.4	Mag er gebruik worden gemaakt van een opensource CMS?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Dit mag.		
2.	1.4	Hoeveel medewerkers (in uren en aantallen) zijn er beschikbaar voor ondersteuning bij de implementatie?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Dit is afhankelijk van de beantwoording van de vragen in de marktconsultatie. Afhankelijk van de beantwoording wordt beslist of we meer of minder ondersteuning afnemen bij de opdrachtnemer.		
3.	1.3	Is er een beeld op wat de migratie wensen zijn met betrekking tot de huidige gegevens en content?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> VRLN- en Riskfactory-website gaan 1 op 1 over. De inhoud van de GGD website dient volledig geactualiseerd te worden. In verband met draagvlak zal dit uitgevoerd worden door interne collega's GGD.		
4.	1.2	Is er een verwacht kosten beeld?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Dit is mede afhankelijk van de beantwoording van de vragen in de marktconsultatie. In de aanbesteding zal gewerkt worden met een plafondbedrag.		
5.	1.3	Is er sprake van aflopende contracten die van invloed zijn op de doorlooptijd en implementatie deadlines?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Er zijn overeenkomsten, maar die zijn nog verlengbaar. De kwaliteit van het project gaat boven de snelheid van het project.		
6.	P 4 en 14	U stelt in uw consultatie-uitvraag: Kunt u een inzicht geven in de investerings- en exploitatiekosten? Kunt u het verschil tussen deze 2 posten voor ons definiëren.
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Investeringskosten zijn eenmalige (incidentele) kosten. Exploitatiekosten zijn structurele kosten die jaarlijks terugkomen. Voor verdere beantwoording, zie ook vraag 4.		

7.	Inleiding	Welke criteria worden er naast de uitkomsten gelegd om zo de strategie te bepalen?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Te denken valt aan planning, belasting interne medewerkers, financiën, referenties van opgeleverde websites enz. De antwoorden op de vragen die gesteld zijn in de marktconsultatie bepalen mede de strategie.		
8.	1.3 huidige situatie	Wat was de oorspronkelijke reden om de 4 websites bij verschillende leveranciers en verschillende CMS-systemen te beleggen?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> In het verleden waren de websites eigendom van diverse organisatieonderdelen, waarbij centrale coördinatie niet geregeld was. Er kon ook meegelift worden met andere organisaties. Door reorganisaties is nu de behoefte om efficiënter te werken d.m.v. één CMS.		
9.	1.3 huidige situatie	Hoe is team communicatie opgebouwd en hoe wordt het team “gevoed”?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Onder het hoofd Communicatie staan een aantal adviseurs voor de verschillende ‘merken’ brandweer, Crisisbeheersing en GGD. Daarbij zijn nog een aantal medewerkers die ondersteunen. De inhoudsdeskundigen van de afdelingen zorgen voor inhoudelijke ‘voeding’ en zijn verantwoordelijk voor actualisatie van de inhoud van de website.		
10.	1.4 Gewenste situatie	Wat is de exacte behoefte c.q. wat zijn de knelpunten?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Er wordt voornamelijk een efficiëntieslag gemaakt. Door een nieuwe CMS wordt het voor medewerkers in de organisatie mogelijk om zelf zaken te beheren op de websites. Dit ligt niet meer <u>alleen</u> bij team Communicatie. Verder wordt borging beter doordat er minder overdracht noodzakelijk is tussen collega's. Doorontwikkeling van de websites kan veel efficiënter en voordeliger omdat alle websites aan één CMS gekoppeld zijn. Zie ook bijlage 4 van het marktconsultatiedocument.		
11.	2.2. Planning	Wanneer en hoe vindt de besluitvorming plaats?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Besluitvorming hangt af van de beantwoording van de gesteld vragen in de marktconsultatie. Diverse opties uit de marktconsultatie worden voorgelegd aan de nog in te richten projectgroep.		
12.	2.2 Planning	Wat is de beoogde implementatie termijn?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Er wordt gestreefd om Q1-2022 de websites op te leveren.		
13.	N.v.t.	Wil VRLN een open-source en/of licentievrij CMS?
<i>Antwoord (in te vullen door VRLN):</i> Zie de beantwoording op vraag 1.		

14.	N.v.t.	Moet de leverancier voldoen aan ISO 27001?
Antwoord (in te vullen door VRLN): Als overheidsorganisatie conformeert VRLN zich aan de wettelijke en landelijke normen voor informatiebeveiliging (Baseline Informatiebeveiliging Overheden (BIO), gebaseerd op ISO 27001, NEN 7510). Wij verwachten dit ook van onze leverancier.		
15.	Bijlage 4, functionaliteiten	Wat is de werking van de huidige PINT-tool koppeling?
Antwoord (in te vullen door VRLN): Zie MC NvI bijlagen 1 en 2.		